2020

FECHA DE PUBLICACIÓN:

29 de Octubre

FECHA CIERRE COMERCIAL:

10 de Octubre

MULTIPLATAFORMA

ONLINE EVENT + REVISTA

INSIGHTS / REAL ESTATE

Life Sciences

POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

Life Sciences

EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS

POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

INSIGHTS / REAL ESTATE

Life Sciences

POWERED BY VERSIÓN INmobiliaria

ONLINE EVENT

INSIGHTS / REAL ESTATE
LifeSciences
POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

Más de 1000 profesionales se darán cita este 29 de octubre a partir de las 8am y hasta las 5pm en lo que será el primer evento de Real Estate para empresas del sector de LifeSciences en latinoamérica.

Durante más de 8 horas la comunidad de empresas asociadas a Ciencias de la Vida o LifeSciences participará junto a expertos y profesionales de diferentes ramas para compartir conocimiento y experiencias con respecto a las acciones implementadas a partir de los grandes desafíos que presenta la nueva pandemia (COVID19) en la industria de Ciencias de la Vida.

¿Cómo garantizar el funcionamiento de las operaciones, la adecuación del entorno físico y la seguridad de los colaboradores?

El evento será el marco de una serie de conferencias donde se abordarán temas como: workplace, factores clave para asegurar el éxito y continuidad de los negocios, protocolos de servicio y trabajo en la industria de LifeSciences, cadena de abastecimiento, Real Estate e infraestructura relacionados con el mejor aprovechamiento de los espacios físicos en la «Nueva Normalidad», entre otros temas.

De manera adicional, el evento contará con Workshops o talleres didácticos de nuestros patrocinadores, así como especialistas “Keynotes speakers”, con amplio conocimiento en diferentes áreas.

Ejes Temáticos del ONLINE EVENT

Workplace
Las empresas dedicadas a las Ciencias de la Vida cuentan con instalaciones industriales divididas en distintas áreas como la de soporte, oficinas y cuartos de máquinas, si bien cada uno de ellos es importante, es preciso señalar que presentan distintos niveles críticos a lo largo del proceso de producción..

Employee Experience
Los factores clave para asegurar el éxito y continuidad de los negocios es la motivación y compromiso de los empleados. Elementos como acceso a los servicios de alimentos, transporte y servicio médico de la empresa -actualmente, estos servicios se dan por sentado en la industria-, así como facilidades para permitir el mejor esparcimiento con áreas como gimnasio, zonas verdes, descanso y juegos. Se trata de espacios donde puedan socializar con los compañeros de trabajo.

Risk Mitigation
Para la industria de la salud, es clave mitigar los riesgos, por ello, los protocolos de servicio y trabajo del sector, exigen un control exhaustivo y preciso de los riesgos asociados en los procesos de producción y soporte. De manera constante se deben hacer ejercicios de análisis de riesgo y planes de reducción en todas las áreas relacionadas que van desde la producción hasta el mantenimiento, así como proyectos de mejora o ampliaciones.

Quality & Innovation
La importancia que tiene producir productos de alta calidad para brindar atención a un paciente en un hospital es la misma para los servicios de mantenimiento que incluyen los equipos, personal y suministros.

Finance
Los indicadores financieros de una empresa es uno de los elementos más importantes para la toma de decisiones. También los servicios de mantenimiento e infraestructura deben ser eficientes considerando desde la reducción del consumo de energía, ya sea, usando energías renovables o implementando equipamiento eficiente, estandarización y consistencia de los procesos.

Workshops o talleres temáticos

Sea un patrocinador activo:

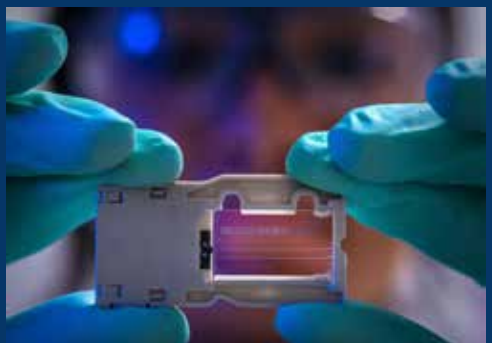
Conviértase en referente de la industria. Comparta conocimiento a través de los espacios que ofrece el LifeSciences: EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS para Talleres o Workshops. Esta es una oportunidad única para la construcción de marca, mediante la participación activa de los asistentes, usted podrá demostrar la promesa de valor, los beneficios diferenciales y funcionales de su producto o servicio.

Especificaciones de los Workshops:

- Taller 100% aplicativo
- Sala exclusiva para su marca/empresa
- Actividad difundida dentro de la agenda global del LifeSciences: EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS, con grabación posterior
- Acreditación diferenciada
- Chat en vivo con asistentes
- Entrega de material didáctico
- Almacenamiento de videos como herramienta de consulta y educación online
- Puede suceder con otro workshop o taller en paralelo, brindando exclusividad en la temática
- Se entregará listado de asistentes y preguntas realizadas en el foro de la actividad
- Máximo presentadores: 2
- Tiempo: 40 minutos máximo

Cantidad de Workshops:
El LifeSciences: EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS contará con 2 "live room" para los Workshops patrocinados

Inversión: $2.500 + iva.



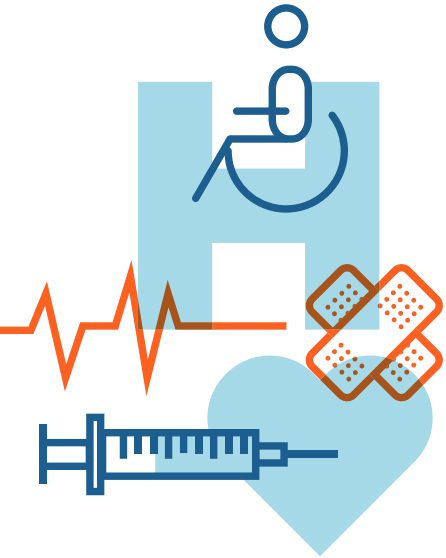
Life Sciences

EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS

POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

REVISTA

Life Sciences
EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS
POWERED BY VERSIÓN Nmobiliaria



ÍNDICE

- Sinópsis
- Temática
- Estructura y metodología
- Características
- Tarifas y planes especiales para el anunciante

VERSIÓN Nmobiliaria

Life Sciences
EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS
POWERED BY INversión Nmobiliaria

SINÓPSIS:

El sector de Ciencias de la Vida (dispositivos médicos, biotecnología y farmacéuticas) es uno de los más grandes dinamizadores de las principales economías de América Latina.

La tecnología, la manufactura y la salud convergen para generar miles de millones de dólares a través del desarrollo de dispositivos médicos, insumos y equipos de punta dirigidos a mejorar las condiciones de vida de las personas.

Países como México, Colombia, Puerto Rico, República Dominicana y Costa Rica se han convertido en epicentros empresariales a través de la recepción de Inversión Extranjera Directa (IED) de las más grandes corporaciones de la industria a nivel mundial.

La consolidación de estos clúster son motor de desarrollo de la mano de sus exportaciones, encadenamientos productivos, generación empleo e innovación.

En esta edición, **INversiónINmobiliaria** mostrará lo más novedoso y destacado de la industria. Presentaremos en cada uno de los reportajes, las fortalezas y los desafíos del sector con la información más actualizada. Además, repasaremos cómo la industria inmobiliaria es protagonista y socio estratégico del clúster empresarial de Ciencias de la Vida.

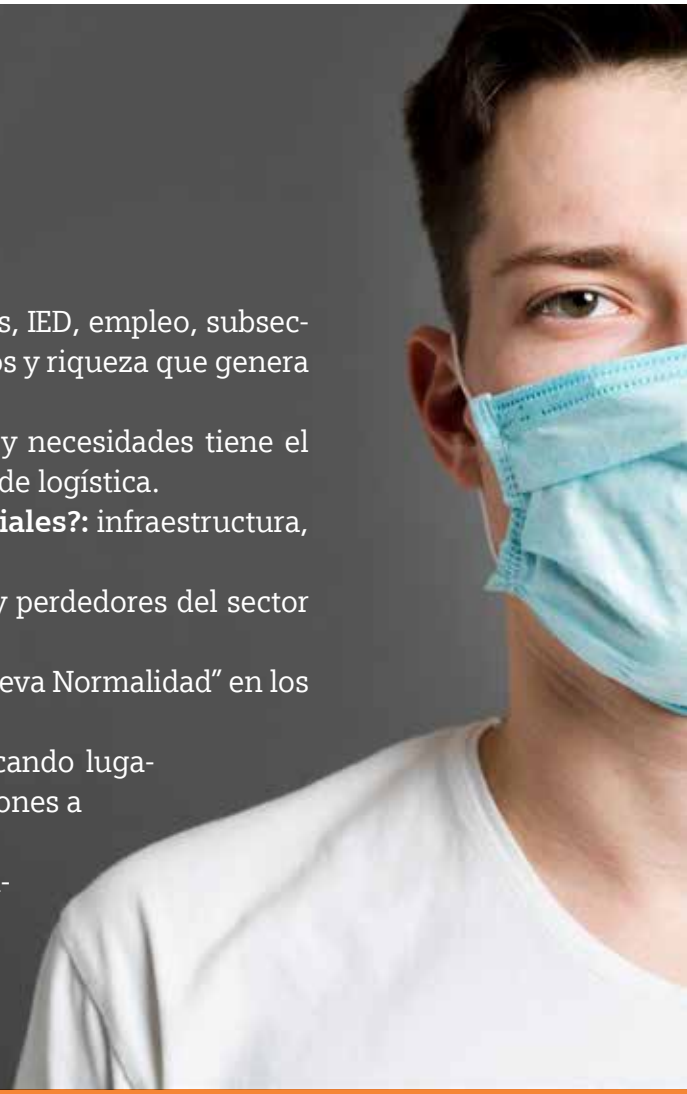
Life Sciences
EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS
POWERED BY VERSIÓN Nmobiliaria

MULTIPLATAFORMA

REVISTA + WEBINAR

TEMÁTICA:

- **Desarrollo del sector por país:** datos sobre exportaciones, IED, empleo, subsectores más activos, principales productos, polos económicos y riqueza que genera el sector.
- **Gestión de la cadena de suministro:** qué preferencias y necesidades tiene el sector de Ciencias de la Vida para garantizar sus procesos de logística.
- **¿Qué buscan estas empresas de los parques empresariales?:** infraestructura, diseño, amenidades, Wellness y seguridad.
- **Impacto COVID-19 en el sector:** los grandes ganadores y perdedores del sector en la coyuntura de la pandemia.
- **Impacto COVID-19 en las empresas:** Desafíos ante la "Nueva Normalidad" en los lugares de trabajo.
- **Análisis del nearshoring:** las casas matrices están buscando lugares más cercanos y se están trayendo parte de sus operaciones a América Latina
- **Real Estate:** Desafíos ante la "Nueva Normalidad" en el lugar de trabajo



VERSIÓN Nmobiliaria

ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL ESPECIAL Y WEBINAR:

Sección 1:

- **¿Qué países son los grandes competidores de la región?**
  Una nota que muestre quiénes son esos competidores: México se ubica en el primer lugar para los dispositivos médicos, seguido de Costa Rica. Con menor fuerza están República Dominicana, Puerto Rico y Colombia.
- Análisis por país: México, Costa Rica, República Dominicana, Puerto Rico y Colombia
- Cada reportaje deberá integrar información sobre: cifras de exportaciones, cantidad de empresas ubicadas en el país, número de empleos que genera, subsectores más destacados, principales productos, polos económicos en los que se ubican estas compañías.
- **¿Qué tipo de insumos buscan las empresas del sector?**
- **¿Qué nivel de sofisticación tienen los productos que se generan en cada país?**
  Razones por las cuales las compañías eligen estos países: talento humano, ubicación geográfica, condiciones sociales y económicas, etc.
- Incentivos fiscales y demás.
- **Entrevistas Promotoras:**
  Vale la pena destacar entrevistas con las agencias promotoras de IED de cada país para el sector de dispositivos médicos.
- El enfoque deberá estar dirigido a la realidad de cada país, y las oportunidades que se plantean a futuro para crecer aún más.

Sección 2: Talento humano

- ¿Qué buscan las empresas de Ciencias de Vida en el talento humano? Diferenciar entre el recurso humano para manufactura, desarrollo, innovación, etc.
- ¿Qué beneficios desarrollan estas compañías con el fin de atraer y retener al mejor talento humano?

Life Sciences
EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS
POWERED BY VERSIÓN Nmobiliaria

Sección 3: La mejor ubicación

INFRAESTRUCTURA:

- ¿Qué buscan las empresas de los parques empresariales, tanto para instalar sus fábricas, manufacturas, centros de servicios y oficinas?
- ¿Qué características son esenciales para este sector?

LOGÍSTICA

- ¿Qué preferencias y necesidades tiene el sector de Ciencias de la Vida para garantizar sus procesos de logística?
- ¿Cómo logran una eficaz gestión de la cadena de suministros?
- ¿Cuáles cambios vislumbran frente a la coyuntura del COVID-19?

GANADORES Y PERDEDORES

- Los grandes perdedores del sector en medio de la pandemia han sido aquellas empresas de medicina electiva y estética, pues la gente ha frenado el interés por realizarse este tipo de operaciones.
- Los productores de insumos han sido los grandes ganadores, así como los desarrolladores de tecnología de punta, como inteligencia artificial o realidad aumentada.

INTELIGENCIA

- Análisis de la disponibilidad de espacios para Ciencias de la Vida en LATAM y nuevos proyectos en construcción.

ENTREVISTAS

- Los principales HUB'S o LIFE SCIENCES CENTERS (parques empresariales) en AMÉRICA, qué ofrecen a las compañías para lograr su preferencia, por que los hace especiales. Entrevistas con sus CEO.
- En contraparte, las principales empresas, que están buscando un parque empresarial, proyección de crecimiento.

Life Sciences
EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS
POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

Sección 4:
Análisis Nearshoring

Debido a la pandemia y por la interrupción de las cadenas de abastecimiento ubicadas sobre todo en Asia, muchas compañías están trayendo de vuelta parte de sus operaciones de manufactura, para que estén más cerca de sus casas matrices. Latinoamérica es un lugar ideal para reubicar sus operaciones, allí se presentan grandes posibilidades para incrementar los proyectos de inversión.

VERSIÓN Inmobiliaria

Sección 5:
Real Estate

- **Desafíos ante la "Nueva Normalidad" en el lugar de trabajo**
  Debido a que las empresas de ciencias de la salud son una parte esencial para el buen funcionamiento del planeta, gran cantidad de operaciones han perseverado en sitio o remotamente. Las plantas de manufactura médica han seguido produciendo los medicamentos, y los trabajadores han permanecido dentro de sus facilidades operativas. Por tanto, en este reportaje analizaremos y responderemos a las siguientes interrogantes:
- **¿Cómo las empresas de ciencias de la salud afrontan La Nueva Normalidad?**
- **¿Cuál es el protocolo para devolver a los empleados a entornos de oficina y plantas de producción y logística?**
- **¿Cómo deben prepararse las empresas para adecuar el entorno físico en lugares como laboratorios y cuartos limpios?**

INSIGHTS / REAL ESTATE

Life Sciences

POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

Life Sciences

EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS

POWERED BY VERSIÓN Inmobiliaria

PROPUESTA COMERCIAL

Formule su mejor estrategia y alcance los siguientes objetivos:

LifeSciences: EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS es una excelente oportunidad de atraer a potenciales clientes hacia su marca. A la vez se sumergirá en un evento especializado que le permitirá posicionarse como líder en su rama, entre un exclusivo público de tomadores de decisión de la industria.

Presentamos a continuación la opciones de patrocinio:

Medio	Platinum	Gold	Silver	*Etapa (antes, durante y después)
Presencia de marca con logotipo en la categoría de su patrocinio en todo comunicado durante la campaña previa al LifeScience. (Ver Plan de Medios).	X	X	X	Antes
Presencia de marca con su logotipo en el sitio web www.in-lifesciences.com en la categoría de sponsors con link a su sitio.	X	X	X	Antes
Presencia de marca con su logotipo en todas las notificaciones del LifeSciences	X	X	X	Antes
Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes.	X	X	X	
Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes.	X	X		
Presencia de marca con su logotipo en todos los slides del LifeSciences	X	X	X	Durante
Patrocinio de webinar: Podrá patrocinar uno de los cinco webinars o charlas magistrales. Se dará el crédito con mención por parte del moderador, tanto al inicio como al final. Incluye transmisión de videoclip y material para descargar.	X			Durante
Workshop: Un (1) taller o workshop de 30 minutos. Incluye campaña de convocatoria.	X			Durante

Medio	Platinum	Gold	Silver	*Etapa (antes, durante y después)
Lista de asistentes: incluyendo datos de contacto (email y teléfono).		X	X	Después
Lista total de personas registradas: esto incluye tanto la lista de asistentes al webinar asi como aquellas que se registraron pero no asistieron.	X			Después
Presencia de marca con su logotipo y mención de agradecimiento en posteriores comunicados a los asistentes (Thank you letter).	X	X	X	Después
Banner adds (770x100px) gif	X	X		Después
Durante 30 días en Blog especial y Newsletter de noticias de la industria. Únicamente para al comunidad del LifeSciences	X	X		Después
Pauta publicitaria en formato de doble página + publirreportaje (2 páginas) en Revista INversión INmobiliaria, Especial LifeSciences en revista impresa y digital.	X			Después
Pauta publicitaria en formato de página + publirreportaje (2 páginas) en Revista INversión INmobiliaria, Especial LifeSciences en revista impresa y digital.		X		Después
Pauta publicitaria en formato de página en Revista INvesión INmobiliaria, Especial LifeSciences en revista impresa y digital.				Después
INVERSIÓN:	**$8.350**	**$6.800**	**$3.900**	

Tarifa no incluye IVA, ni comisión a terceros. Aplican otras restricciones.
*Posterior al webinar, los patrocinadores recibirán un informe completo del resultado de la actividad.
** Plan de medios: emails, posteos (en redes sociales incluyendo facebook, linkedin, instagram), video promocional del **LifeSciences: EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS**, banners sitio web de INversión INmobiliaria y en sitios de instituciones aliadas.

Life Sciences

EL SECTOR QUE AVIVA ECONOMÍAS

POWERED BY INversión Inmobiliaria

COSTA RICA
Tel: (506) 2505-5403
Dir: Edificio VMG, 1er Piso,
San José, Costa Rica.

PANAMÁ
Tel: (507) 320-2165
Dir: Plaza 2000, calle 50
con 53, Marbella, Panamá

E-mail: info@inversioninmobiliariacr.com
Web: www.**revistainversioninmobiliariacr**.com

Revista INversión INmobiliaria®.
Todos los derechos reservados

*Este material es propiedad intelectual
de Revista Inversión Inmobiliaria SRL.
Esta prohibida el uso total o parcial de este contenido*

SÍGANOS EN

INversión Inmobiliaria
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario